

# NAČO SÚ NÁM DÁTA

## PRACOVNÝ LIST

### SKÚMANIE

**Úloha 1** Pomocou nástroja **Google Trends** (<https://trends.google.com/trends/>) preskúmajte tému pizza od roku 2004 až doteraz na celom svete.

- a) Aký je celkový trend? rastúci – klesajúci – viac-menej stabilný  
b) V ktorých troch krajinách bol najväčší záujem o túto tému?

c) Aký bol najčastejší používaný dopyt? \_\_\_\_\_

Porovnajte výsledky s témou hamburger.

- d) Aký je celkový trend? rastúci – klesajúci – viac-menej stabilný  
e) V ktorých troch krajinách bol najväčší záujem o túto tému?

f) Aký bol najčastejší používaný dopyt? \_\_\_\_\_

Porovnajte výsledky pre obe témy, avšak len na Slovensku.

- g) Aký je celkový trend v porovnaní s celým svetom?  
h) V ktorej časti Slovenska je najvyhľadávanejšia téma pizza? \_\_\_\_\_  
i) V akej súvislosti najčastejšie vyhľadávajú Slováci tému pizza?

j) V ktorej časti Slovenska je najvyhľadávanejšia téma hamburger? \_\_\_\_\_

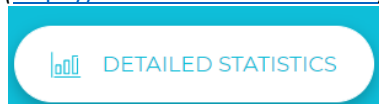
k) V akej súvislosti najčastejšie vyhľadávajú Slováci tému hamburger? \_\_\_\_\_

### Úloha 2

- a) Pomocou nástroja **SocialMention** (<http://www.socialmention.com/>) preskúmajte nasledovné obchodné značky **vo videách** a doplňte tabuľku:

Značka	Počet spomenutí (mentions)	Sila (strength)	Sentiment
Pepsi			
McDonalds			
Milka			

- b) Zvoľte si jednu z týchto značiek a preskúmajte ju aj pomocou nástroja **Social Searcher** (<https://www.social-searcher.com/>) – po ukončení vyhľadávania kliknite na tlačidlo

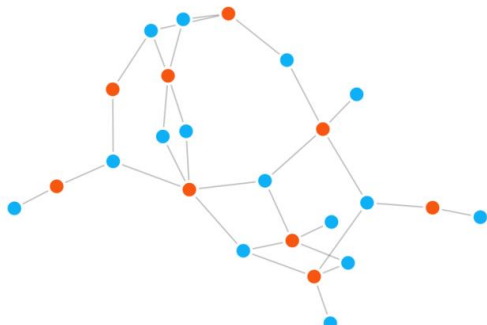
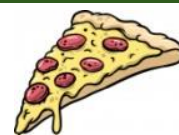


(nájdete ho vpravo na úvodnom banneri so základným prehľadom výsledkov) a pomocou záložky **SENTIMENT** porovnajte, aké sú reakcie na rôznych sociálnych sieťach – sú rovnaké alebo niekde sa výsledky výraznejšie líšia?

## ROZPRACOVANIE

### Úloha 3

Otvorte súbor **pizza.xlsx** v tabuľkovom kalkulatore. Na stránke **Databasic.io** ([databasic.io](https://databasic.io)) zvolte nástroj **Connect the Dots** a kliknite na voľbu **Upload a file**, pomocou ktorej nahrajte na analýzu súbor **pizza.xlsx**. Vytvorte sieťový graf kliknutím na tlačidlo **Graph**:



Graf pozostáva z uzlov a hrán, ktorými sú poprepájané.

- Zistite, čo predstavujú uzly vyfarbené:  
červenou farbou (.....)  
modrou farbou (.....)
- Vedľa grafu máte tabuľku – zistite ktorý uzol je v nej s najvyšším stupňom (angl. **degree**) a čo predstavuje tento uzol (tzv. spojovateľ alebo angl. **connector**): .....
- Nájdite a vyznačte v grafe uzol, ktorý predstavuje tohto najlepšieho spojovateľa!
- Skóre v stĺpci **centrality** označuje do akej miery je ten-ktorý uzol spojovateľom, t.j. ako rýchlo je možné cez tento uzol sa spojiť s ostatnými uzlami v sieti. Niektoré uzly majú nulové skóre v stĺpci **centrality** – nájdite a vyznačte ich v grafe! Čo majú spoločné? .....
- V hornej časti grafu zvolte možnosť **color by community** – graf sa rozpadne na menšie, farebne odlišené časti, tzv. komunity. Koľko komunit je v grafe? .....
- Preskúmajte červenú komunitu – čo ju spája? .....
- Preskúmajte zelenú komunitu – čo ju spája? .....
- Nájdite v grafe uzol predstavujúci Miša – pravdepodobne si objednáva stále tú istú pizzu. Vedeli by ste mu pomocou grafu navrhnúť/odporučiť, ktorú ďalšiu pizzu by mal vyskúšať? .....
- Nájdite v grafe uzol predstavujúci Evku – ktorú ďalšiu pizzu by ste jej odporučili? .....
- Vložte do pôvodného súboru **pizza.xlsx** ďalší záznam Evke, ktorá vyskúšala a obľúbila si jednu z navrhovaných pizz. Vytvorte v novom okne prehliadača nový graf a porovnajte komunity – došlo k zmene? .....
- Vložte do pôvodného súboru nového respondenta Tomáša, ktorý ako jediný obľubuje pizzu Carbonara. Odhadnite, ako sa zmení graf a overte svoj predpoklad vytvorením nového grafu!